

# Conférence de presse FNAM

Sociologie du passager aérien,  
usages et perception de l'avion



# INTRODUCTION

## Sondage IFOP

Enquête menée auprès d'un échantillon de 3995 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus (DROM-COM inclus).

Les interviews en France métropolitaine ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 2 au 12 mai 2025.

Les interviews dans les DROM-COM ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 12 au 16 mai 2025.

## Etude sociologique SIA Partners

Des données représentatives de la DGAC comme socle d'analyse ([Enquête nationale des passagers aériens](#))

Recueil des enquêtes réalisées par les aéroports qui apportent une vision complémentaire (16 aéroports) ayant pour but d'établir les caractéristiques de leurs passagers sur leur voyage en cours mais aussi autour de leur sociologie et habitudes aériennes.

# I. L'AVION : UN MODE DE TRANSPORT ANCRÉ DANS LES MODES DE VIE DES FRANÇAIS

Entre 2016 et 2024, 20M de passagers supplémentaires dans les aéroports français, soit une hausse de 11%, soit 206 millions de passagers en 2024 (DGAC).

## UNE DÉMOCRATISATION DES USAGES DE L'AÉRIEN

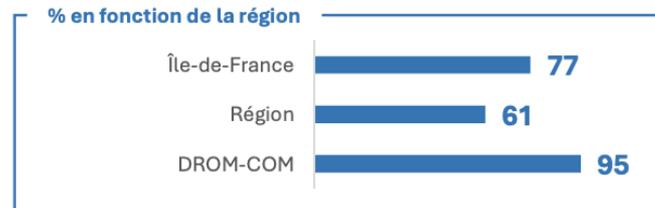
L'avion est utilisé par toutes les catégories sociales, parce qu'il se révèle un moyen de transport utile, voire nécessaire. Surtout quand il est accessible :

- **65 % des Français déclarent voyager en avion**, et 33 % au moins une fois par an.
- Les **DROM-COM affichent un usage massif (95 %)** → ancrage territorial extrêmement fort
- **Près de 60% des ruraux\* prennent l'avion** → importance du maillage territorial

Des habitudes de voyage ancrées, qui s'expliquent peut-être par le fait que **le regard social sur les voyageurs en avion est globalement neutre** : 65 % des Français estiment ainsi que prendre l'avion n'est ni bien ni mal vu.

\*communes de moins de 2000 habitants

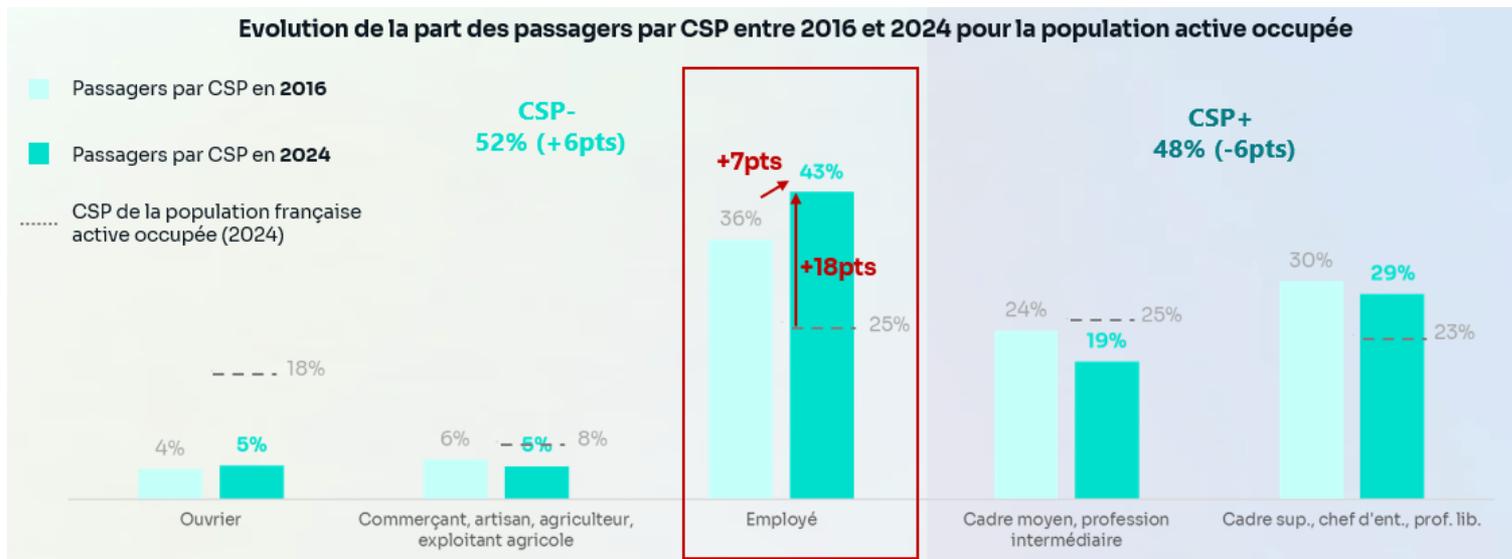
*PART DES FRANÇAIS DÉCLARANT PRENDRE L'AVION :*



SOURCE : IFOP

# I. L'AVION : UN MODE DE TRANSPORT ANCRÉ DANS LES MODES DE VIE DES FRANÇAIS

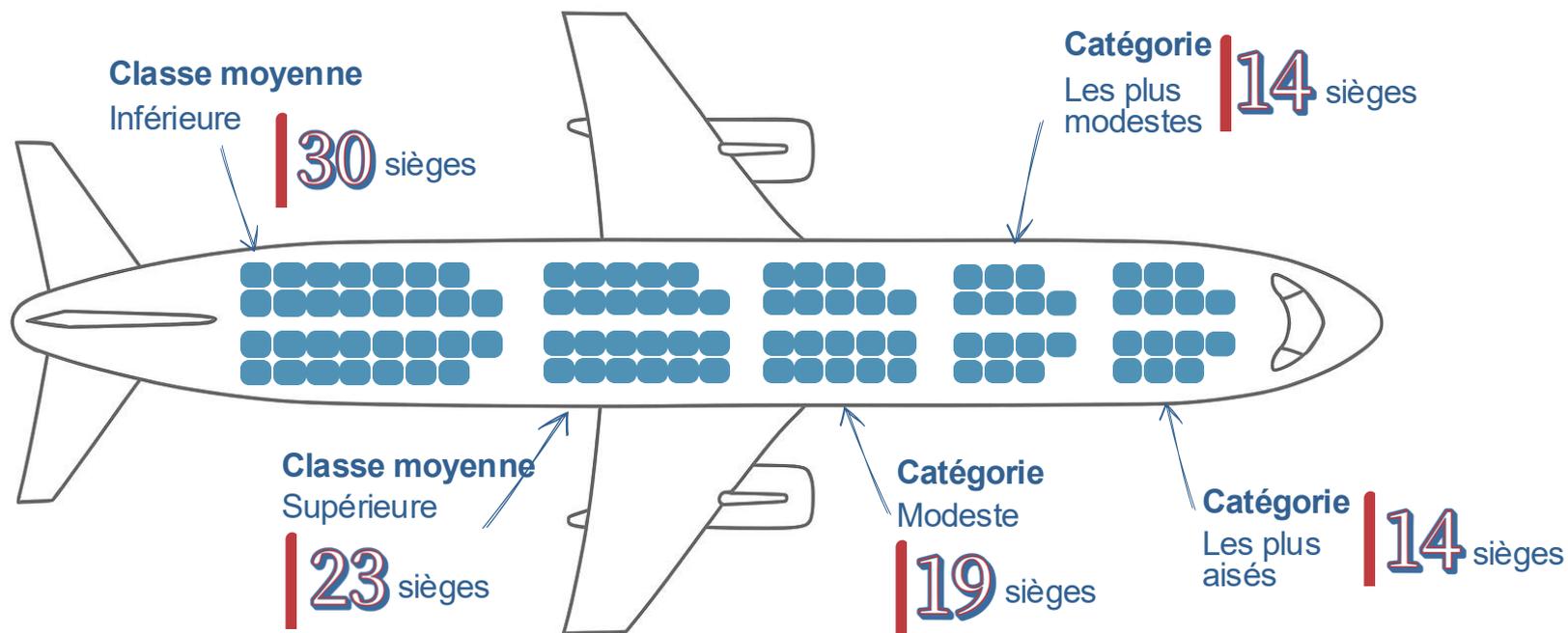
- La **part des CSP-** dans les avions **progresses de manière continue**, et représente plus de la moitié des passagers en 2024.
- Les **employés** sont les plus représentés parmi la population active (43%) et possèdent la plus forte progression par rapport à 2016 (+7 points).



SOURCE : DGAC, ANALYSE SIA, INSEE ; TOUS PASSAGERS AÉROPORTS FRANÇAIS

# I. L'AVION : UN MODE DE TRANSPORT ANCRÉ DANS LES MODES DE VIE DES FRANÇAIS

## Vol type des usagers Français (par niveau de vie) sur 100 passagers



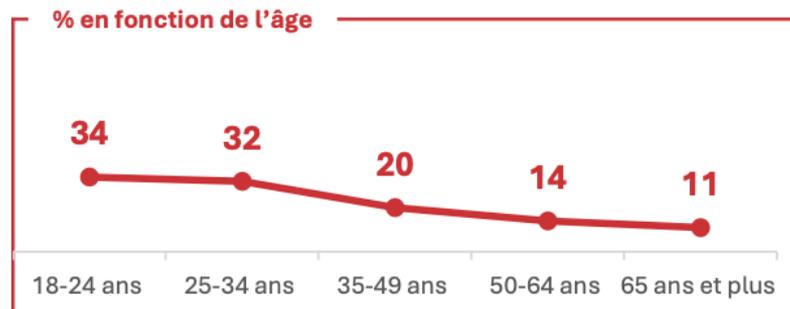
## FOCUS : LES VOYAGES FORMENT TOUJOURS LA JEUNESSE

### ENTRE PRINCIPES ET PRATIQUES :

Les jeunes (-35 ans) sont les plus sensibles aux discours publics ou médiatiques sur l'impact environnemental de l'avion :

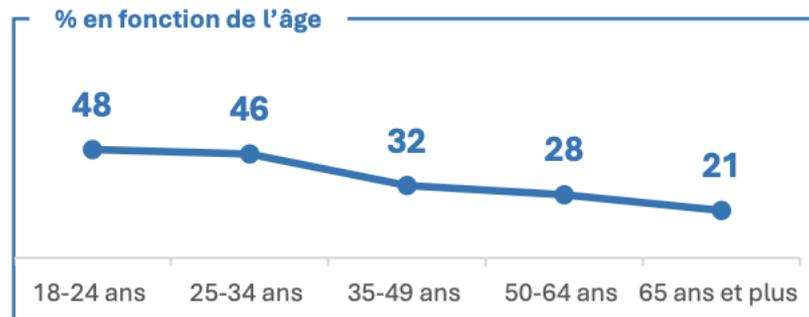
- ils sont 47 % à estimer que ces discours influencent leurs intentions de déplacement et de fait, ils sont les plus sensibles aux critiques pouvant être émises sur le fait de prendre l'avion (33% des - 35 ans)
- ils sont cependant près d'un tiers à déclarer que leur perception du secteur a évolué positivement (30% des 18-24 ans et 31% des 25-34 ans)

TOTAL DES RÉPONSES "OUI" À LA QUESTION : "AVEZ-VOUS DÉJÀ EU LE SENTIMENT D'ÊTRE JUGÉ(E) OU CRITIQUÉ(E) POUR AVOIR PRIS L'AVION"



SOURCE : IFOP

TOTAL DES RÉPONSES "OUI" À LA QUESTION : "DIRIEZ-VOUS QUE LES DISCOURS PUBLICS OU MÉDIATIQUES SUR L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE L'AVION ONT INFLUENCÉ VOS INTENTIONS DE DÉPLACEMENT"

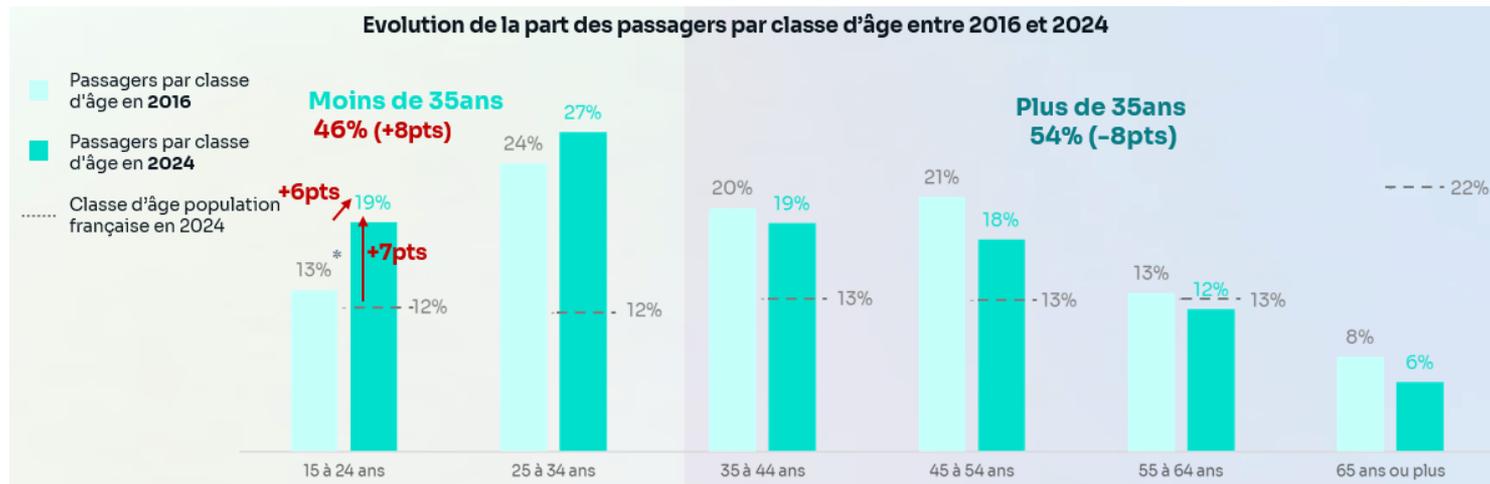


SOURCE : IFOP

## FOCUS : LES VOYAGES FORMENT TOUJOURS LA JEUNESSE

**Pour autant : les moins de 35 ans sont ceux ayant le plus recours à l'avion !**

L'un des enseignements marquant est que **les jeunes prennent de plus en plus l'avion** : entre 2016 et 2024, les **moins de 35 ans** ont fortement progressé pour atteindre **46% des passagers** (+9pts).

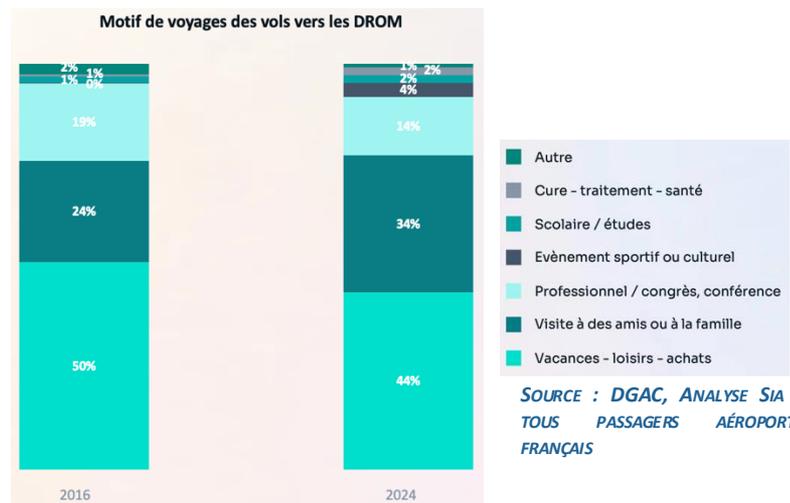


SOURCE : DGAC, ANALYSE SIA, INSEE ; RÉSIDENTS FRANÇAIS PARMIS LES PASSAGERS DES AÉROPORTS FRANÇAIS

- L'augmentation du trafic VFR\* vient essentiellement des classes d'âge jeunes : les - de 35 ans portent les ¾ de l'augmentation du trafic VFR entre 2016 et 2024.
- Là où ils représentent 1/4 de la population française, les - de 35 ans représentent près de la moitié du trafic VFR
- Cette tendance s'est accélérée: de 43% du trafic VFR en 2016, ils passent à 48% en 2024.

## FOCUS : DROM

- Les ultra-marins se déclarent quasiment tous usagers de l'avion (95 %), logiquement ils sont ainsi 92% à reconnaître que le transport aérien est indispensable au développement économique et touristique des territoires.
- Ils sont 89% à estimer qu'une vie sans avion représenterait un isolement accru des territoires éloignés.
- 86% d'entre eux jugent enfin justifié que l'État accompagne le transport aérien à travers des soutiens publics.
- Pour les vols entre la métropole et les DROM, on constate une baisse des déplacements à vocation touristique et professionnelle, tandis que les voyages VFR sont en augmentation.



## II. LE MOTEUR DE LA DÉMOCRATISATION DE L'AÉRIEN : SON UTILITÉ

Évolution des motivations, élargissement des “types” de voyageurs : la démocratisation du transport aérien rebat les cartes.

- L'augmentation du trafic est portée par les VFR (visites amis et famille)
- Si la part des passagers prenant l'avion pour partir en vacances reste stable (48 % des usagers), les voyages pour rendre visite à la famille ou à des amis ont progressé de 46 %.

Motif de voyage	2016	2024	Variation (%)
Vacances - loisirs - achats (VLA)	86M (48%)	97M (48%)	+11M (+12%)
Visite à des amis ou à la famille (VFR)	38M (21%)	56M (27%)	+18M (+46%)
Professionnel / Congrès, Conférence	49M (25%)	41M (19%)	-7M (-15%)
Scolaire / Etudes	5M (3%)	4M (2%)	-1M (-10%)
Evènement sportif ou culturel	2M (1%)	4M (2%)	+2M (+95%)
Autre	3M (2%)	2M (1%)	-1M (-41%)
Cure - traitement - santé	1M (1%)	1,5M (1%)	+0,5M (+52%)

SOURCE : DGAC, ANALYSE SIA ; TOUS PASSAGERS AÉROPORTS FRANÇAIS

## II. LE MOTEUR DE LA DÉMOCRATISATION DE L'AÉRIEN : SON UTILITÉ

- **86 % des Français estiment que le transport aérien permet l'ouverture et la découverte** – et à l'inverse, **une vie sans avion est considérée comme une vie dépourvue d'ouverture sur le monde**, notamment pour les générations futures, par 7 Français sur 10 (70%).
- **Forte dimension de lien social** : plus d'un tiers des sondés (34%) citent les visites à des proches comme motif de voyage; une tendance en augmentation
- **Les Français se déplaçant en avion pour des raisons personnelles le prennent essentiellement pour des périodes longues** : (51% pour plus de 10 jours) et bien moins pour des séjours courts (week-ends de deux jours : 8% et 4% pour un aller-retour dans la même journée).
- **L'avion est privilégié pour les déplacements en dehors du territoire hexagonal** (à peine un cinquième des voyageurs affirment l'utiliser pour des voyages internes à l'hexagone). En effet, pour 57% des interrogés, l'avion reste souvent la seule solution pour atteindre certaines distances.

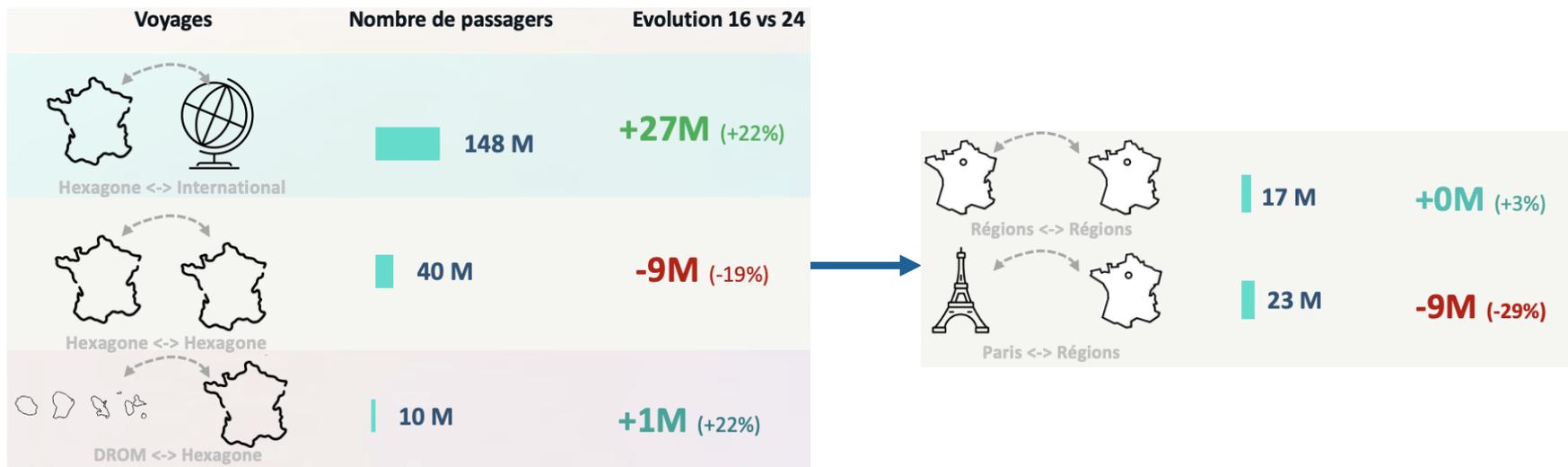
LORSQUE VOUS VOYAGEZ EN AVION, QUELLES SONT VOS RAISONS PRINCIPALES POUR CHOISIR CE MODE DE TRANSPORTS ? EN PREMIER ? ET ENSUITE ?



SOURCE : IFOP

## II. LE MOTEUR DE LA DÉMOCRATISATION DE L'AÉRIEN : SON UTILITÉ

Des déclarations confirmées par le bulletin statistique trafic aérien commercial (DGAC)



### III. UNE CONSOMMATION RAISONNÉE, ENTRE ARBITRAGES ET CONTRAINTES FINANCIÈRES

Les Français qui prennent l'avion ou souhaitent le prendre se montrent prêts à adapter leurs comportements pour limiter leur impact : ne prendre l'avion que pour des destinations lointaines (79 %), privilégier les compagnies plus vertueuses (75 %), limiter les séjours courts et voyager plus léger (69 %), voire renoncer à certains voyages de loisir (63 %).

Ces intentions traduisent une sensibilité croissante à l'impact environnemental de leurs choix, mais elles restent souvent théoriques face à l'argument financier

*POUR CHACUN DES ÉLÉMENTS SUIVANTS, INDIQUEZ S'IL VOUS ENCOURAGERAIT À PRENDRE DAVANTAGE L'AVION DANS LES ANNÉES À VENIR ?*

**Total  
« OUI »**

**Des billets à des prix plus attractifs**

**79%**



**Des voyages en avion décarbonés, c'est-à-dire beaucoup moins émetteurs de carbone**

**73%**



■ Beaucoup

■ Un peu

■ Pas du tout

### III. UNE CONSOMMATION RAISONNÉE, ENTRE ARBITRAGES ET CONTRAINTES FINANCIÈRES

#### L'EXTRÊME SENSIBILITÉ AU PRIX

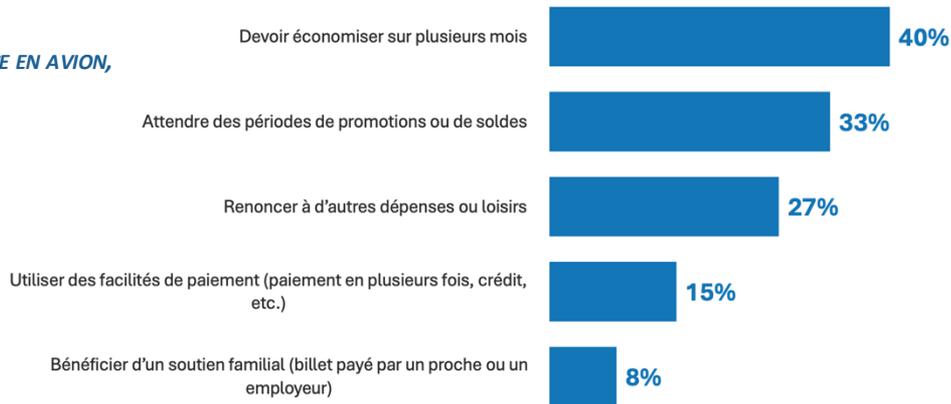
- Interrogés sur les freins à choisir l'avion comme mode de transport, les Français invoquent en raison principale la question du prix du billet (59%).
- 83 % des interrogés estiment que prendre l'avion représente un effort financier et 80 % adoptent au moins une stratégie pour le rendre possible (économies, promotions, renoncements...)

PART DES FRANÇAIS QUI ADOPTENT AU MOINS UNE STRATÉGIE POUR VOYAGER EN AVION



SOURCE : IFOP

POUR POUVOIR RÉSERVER UN VOYAGE EN AVION,  
VOUS ARRIVE-T-IL DE... ?



SOURCE : IFOP

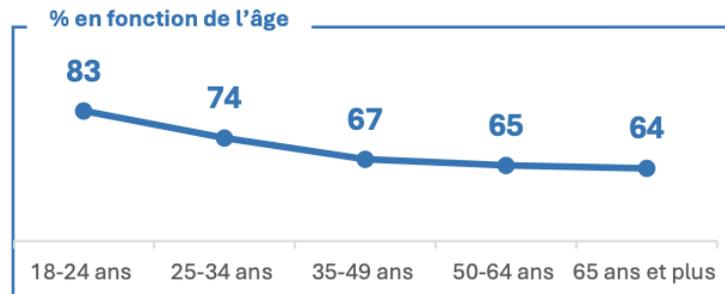
## IV. LE SOUTIEN FORT DES FRANÇAIS AUX TRANSITIONS DU SECTEUR

Les Français semblent être relativement confiants sur la réduction de l'impact écologique de l'avion à l'avenir : 70 % estiment que le secteur se décarbonera progressivement d'ici quelques années, et 61 % pensent que des efforts concrets sont déjà engagés en ce sens.

Cela pourrait passer par des soutiens publics : **69 % des Français considèrent que l'État a un rôle à jouer pour soutenir le secteur**, notamment pour accompagner sa transition écologique (renouvellement des flottes, carburants durables, maintien des liaisons locales).

Ce soutien, en revanche, doit être conditionné à des objectifs environnementaux concrets pour 81 % des répondants.

*SELON VOUS, EST-CE QU'IL EST JUSTIFIÉ QUE L'ÉTAT ACCOMPAGNE LE TRANSPORT AÉRIEN À TRAVERS DES SOUTIENS PUBLICS ?*

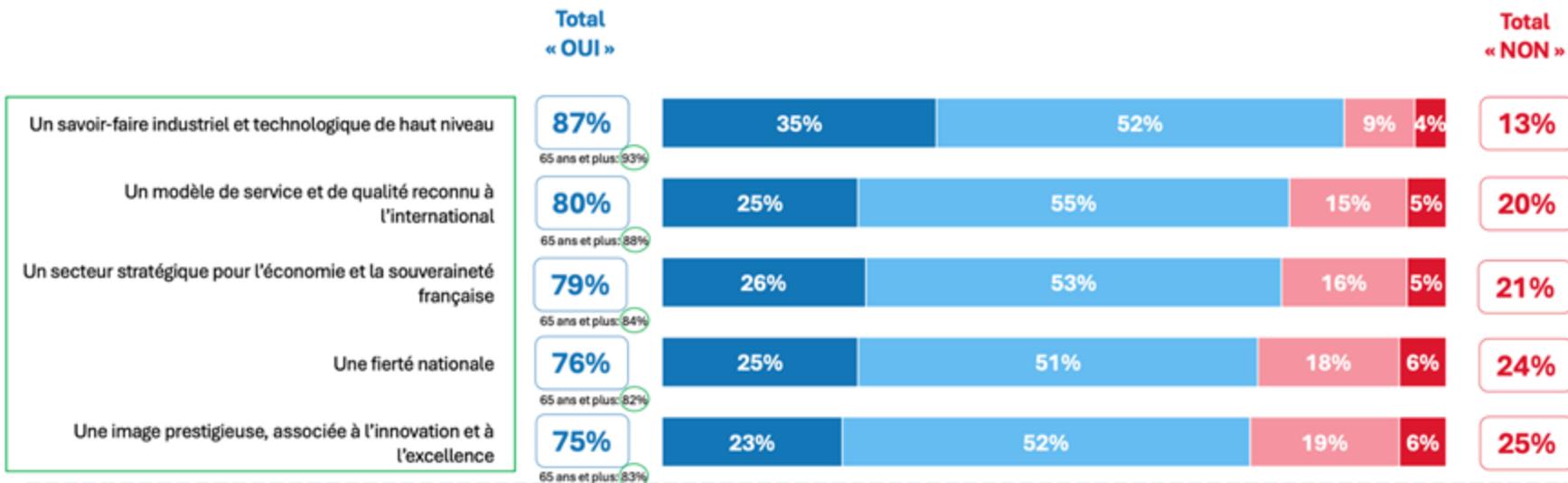


SOURCE : IFOP

## V. LE TRANSPORT AÉRIEN : UN PILIER INDUSTRIEL ET TERRITORIAL POUR LA FRANCE

L'aérien, ce n'est pas seulement du transport. C'est un secteur source de fierté, d'innovation, de lien social et d'aménagement du territoire :

SELON VOUS, LE SECTEUR AÉRIEN FRANÇAIS (COMPAGNIES, CONSTRUCTEURS, AÉROPORTS...) INCARNE-T-IL AUJOURD'HUI... ?



## V. LE TRANSPORT AÉRIEN : UN PILIER INDUSTRIEL ET TERRITORIAL POUR LA FRANCE

Autres atouts relevés par les Français :

- 80% déclarent que l'usage de l'avion est complémentaire à d'autres modes de transports (train, voiture...)
- 79 % estiment que le secteur aérien est un **pourvoyeur d'emplois en France**
- **78 % reconnaissent que le transport aérien est indispensable au développement économique et touristique des territoires**

Plus globalement :

=> 80% des Français s'accordent à dire qu'une vie sans avion entraînerait un isolement accru des territoires éloignés ou ultramarins et que, par ricochet, cela aurait de forts impacts sur le rapprochement familial (61%) ou le développement touristique de certains territoires (70%).